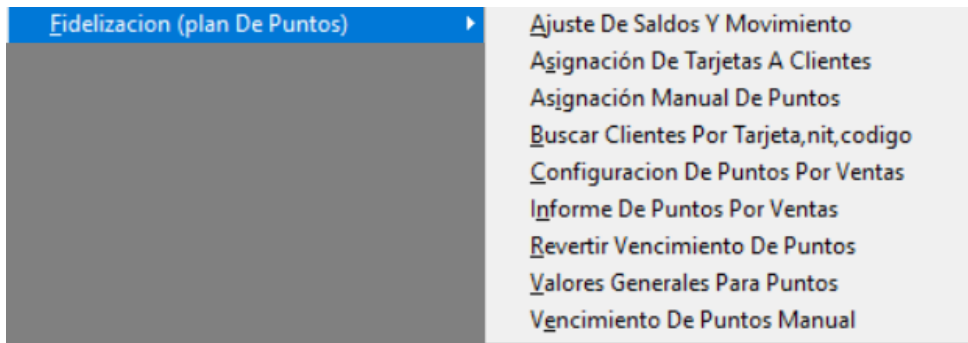


PLAN DE FIDELIZACION (PUNTOS)



1. CONIFIGURACION

Lo primero que se debe hacer para activar el sistema de puntos es configurar las equivalencias en pesos para que un cliente se gane los puntos o para que los redima, así como también algunas reglas como son: si se va a permitir redimir puntos como forma de pago en la caja y a partir de que monto o cantidad, para ello se deben dirigir a *Utilidades* → *Fidelización (plan de puntos)* → *valores generales para puntos*.

1.1. CONFIGURACION GENERAL DEL SISTEMA DE PUNTOS.

A screenshot of a window titled 'Cambiar Configuración General de puntos'. The window has a yellow banner that says 'Esto aplica para TODO el sistema de puntos'. Below this, there is a section for 'Estado Del Sistema De Puntos' with a green 'ON' button. The 'Vencimiento' section has two radio buttons: 'Mes específico' (unselected) and 'Numero de Meses' (selected). To the right of the radio buttons is a 'Mes' dropdown menu showing '1'. Below this is a 'Vencimiento Automático' checkbox which is checked. The bottom section contains several numerical input fields: 'Valor a pagar por punto' (10), 'Puntos por primera compra' (300), 'Redención mínima' (500), 'Aviso de Vencimiento (días)' (60), and 'Máximo Porcentaje del Pago' (100). At the bottom of the window are icons for save, refresh, and close.



Indica en que estado esta del sistema de puntos, si está en ENCENDIDO (ON): quiere decir que los clientes acumularán puntos por sus compras, si está en APAGADO (OFF): el sistema suspende todo el sistema de puntos es decir los clientes no acumularán puntos ni se permitirán redenciones de algún tipo.

Vencimiento

Mes específico

Número de Meses

Mes

Vencimiento Automático

Especifica si los puntos se vencerán en un mes específico o al cumplir un número determinado de meses contados a partir de la venta, *número de meses*: los puntos vencerán cuando cumplan un determinado número de meses contados a partir de la venta, indicados en la casilla de mes, *mes específico*: todos los puntos de todos los cliente vencerán cuando termine el mes especificado en la casilla de mes, es decir día 30 o 31 de cada mes. Adicionalmente, se debe definir si estos vencimientos se aplicarán de forma automática (recomendada) o manual (es decir depende de que un usuario la genere).

Valor a pagar por punto

Valor monetario que va a conceder a su cliente por cada punto acumulado, oscila entre \$1 y \$10, si lo deja en cero inhabilitará los puntos de todos los clientes. Este valor aplica en el proceso de redención para que un cliente use los puntos como forma de pago en la caja.

Puntos por primera compra

Cantidad de puntos que desea dar a su cliente cuando se inicie en el sistema de puntos, es decir cuando realice su primera compra. Con cero, no se obsequiará ningún punto por este concepto.

Redención mínima

Valor mínimo para una redención en la forma de pago de una factura de venta, el cliente debe tener como mínimo esta cantidad de puntos para poder realizar un pago con puntos en la caja.

Aviso de Vencimiento (días)

Con un mensaje en la factura se informará la cantidad de puntos acumulados que se vencerán en los días indicados, para el caso de el ejemplo: se imprimirá en la factura los puntos que se vencerán en los próximos 60 días.

Máximo Porcentaje del Pago 100

Máximo porcentaje del valor de la factura que se puede pagar con puntos, si queda en cero no se podrá pagar con puntos alguna factura. Para el caso del ejemplo: se está permitiendo que los clientes paguen la totalidad de la factura de venta con puntos, en la caja.


1.2. PUNTOS GENERALES DE PRODUCTOS.

A través de esta ventana: *Utilidades* → *Fidelización (plan de puntos)* → *configuración de puntos por venta*, podrá configurar de forma general, es decir para todos los productos de la base de datos, como obtendrán los puntos los clientes a través de sus compras. Por tanto, se indicará que por cada XXXX pesos comprados se gana YYY puntos, en el caso del ejemplo de la imagen de abajo, se ha configurado que para todos los productos de forma general por cada 1000 pesos se otorgará 1 punto, a los clientes.


| Codigo | Nombre Producto | S |
|--------|-----------------|---|
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |

Adicionalmente, la ventana permite configurar si los clientes reciben puntos en días específicos o todos los días de la semana (que sería lo habitual) y si solo va a estar disponible el plan de puntos por un rango de fecha específico o de forma indefinida. Cabe anotar que, para el caso de puntos


generales, es decir cuando se encuentre marcado este check **Puntos Generales**, no se deberán seleccionar productos ya que el sistema asume que esta configuración es para todos los productos de la base de datos.

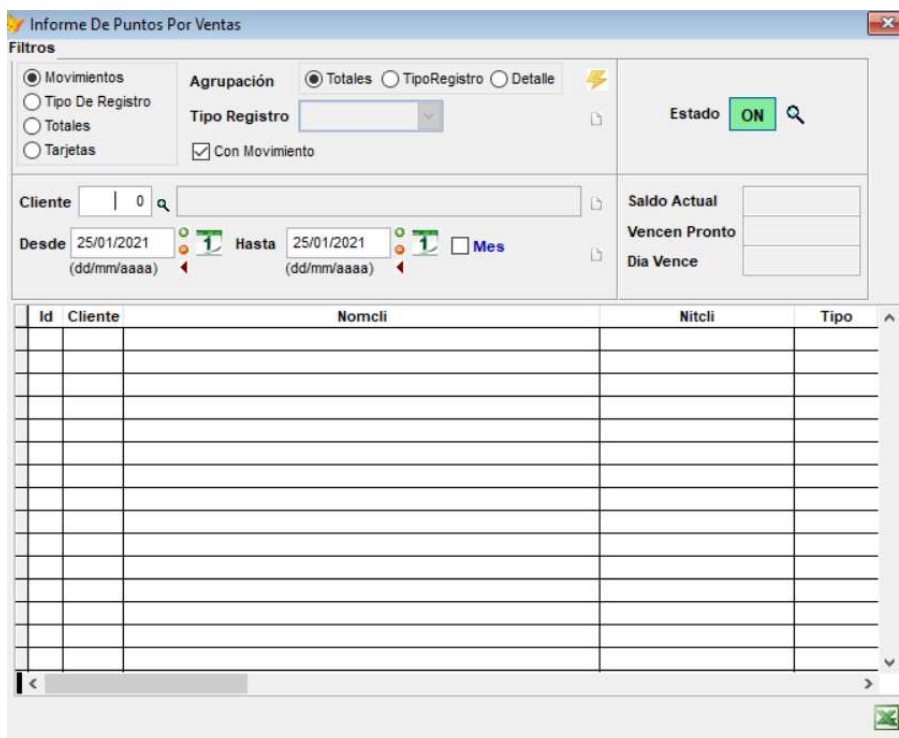
En esta ventana también contamos con un indicador del estado del plan de puntos **ON**, el cual nos muestra si se encuentra activado o desactivado todo el sistema de puntos en forma general. Por otra parte, aparece el botón , que nos permite revisar o modificar la configuración general descrita en el inciso 1.1 de esta guía.

Por medio del botón **Activa** podemos desactivar o activar cada una de las plantillas de configuración de puntos por producto que hayamos creado.

Usando el botón  se puede enviar un reporte a Excel de todas las plantillas de configuración de puntos por producto que hayamos creado, las activas, inactivas o únicamente la que se está revisando en ese momento, para ello se utilizan los filtros que aparecen después de presionar el botón de Excel.

- Todos
- Activos
- Desactivados
- Actual

Finalmente, con el botón  se desplegará una ventana de informe donde se detallará todo el movimiento que se ha generado en el sistema de puntos.



Este reporte también se puede generar por *Utilidades* → *Fidelización (plan de puntos)* → *informe de puntos por ventas*.

1.3. EXCLUSIÓN DE PRODUCTOS DEL SISTEMA DE PUNTOS.

Cuando se requiera excluir productos del sistema de puntos, es decir que no otorgarán puntos a los clientes, se debe crear una nueva plantilla desde *Utilidades* → *Fidelización (plan de puntos)* → *configuración de puntos por ventas*. Allí se seleccionarán, los productos que serán excluidos del sistema y se marcará el check **Productos Excluidos**. A continuación, presentamos un ejemplo para este caso. Algunos productos que se pueden excluir para que no generen puntos son: impuesto a la bolsa, domicilios, transporte y otros productos y servicios que el establecimiento determine.

Configuración De Puntos Por Ventas

Nombre: 2 PRODUCTOS EXCLUIDOS-NO GENERAN PUNTOS **Activa**

Puntos Generales **Productos Excluidos** **ON**

Activar Día Activar Rango Activar Hora **Config De Puntos**

Lunes
 Martes
 Miércoles
 Jueves
 Viernes
 Sábado
 Domingo

Desde: (dd/mm/aaaa) Mes
 Hasta: (dd/mm/aaaa)
 Inicial: 0
 Final: 0

Config De Puntos

Venta: 0
 Puntos: 0

Nombre Producto:

| Codigo | Nombre Producto | S |
|--------|-------------------------|-------------------------------------|
| 5118 | SERVICIO DE TRANSPORTE | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 521 | TRANSPORTE | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 1032 | TRANSPORTE DE MERCANCIA | <input checked="" type="checkbox"/> |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |

Observación:

1.4. CONFIGURACIÓN DE PUNTOS ESPECIALES A PRODUCTOS INDEPENDIENTE DE LOS PUNTOS GENERALES.

En algunos casos se requerirá otorgar puntos de una forma diferente a lo configurado en la plantilla de puntos generales de productos (detallada en el inciso 1.2), para ello se deben crear plantillas nuevas desde *Utilidades* → *Fidelización (plan de puntos)* → *configuración de puntos por ventas*, donde se deben seleccionar los productos afectados, asignando a partir de que monto se otorgará un punto o en algunos casos más de un punto. Este tipo de plantillas deben tener desmarcados los

check **Puntos Generales** **Productos Excluidos**, ambos, ya que no corresponde ni a puntos generales ni a exclusión, se está creando una plantilla particular. Para estos casos es posible usar el rango de fecha debido a que este tratamiento especial puede ser por tiempo limitado, por ejemplo: temporada de navidad o escolar o para cualquier campaña que se requiera desarrollar en el negocio donde se quiera motivar a los clientes a comprar artículos específicos con el beneficio de obtener mas puntos de lo habitual.

Configuración De Puntos Por Ventas

Nombre: 3 ESPECIAL PASTA

Puntos Generales Productos Excluidos

Activar Dia Activar Rango Activar Hora **Config De Puntos**

Lunes
 Martes
 Miércoles
 Jueves
 Viernes
 Sábado
 Domingo

Desde: 25/01/2021 (dd/mm/aaaa) Mes

Hasta: 15/02/2021 (dd/mm/aaaa)

Inicial: 0 Final: 0

Venta: 1,000 Puntos: 2

Nombre Producto

| Codigo | Nombre Producto | S |
|--------|--|-------------------------------------|
| 2663 | PASTA MUÑECA * 125GR FIDEO * 48UND | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 2664 | PASTA MUÑECA * 125GR SPAGUETTI * 24UND | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 1130 | PASTA MUÑECA * 250GR CONCHA * 24UND | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 1129 | PASTA MUÑECA * 250GR FIDEO * 24UND | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 621 | PASTA MUÑECA * 250GR MACARRON * 24UND | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 1131 | PASTA MUÑECA * 250GR SPAGUETTI * 24UND | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 226 | PASTA MUÑECA * 250GR TORNILLO * 24UND | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 6771 | PASTA MUÑECA * 500GR * 24 UND SPAGUETI | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 1132 | PASTA MUÑECA * 500GR FIDEO * 24UND | <input checked="" type="checkbox"/> |


Observación

Cabe aclarar, que los productos que hacen parte de plantillas particulares de puntos no serán tenidos en cuenta por la plantilla de puntos generales, por lo que solo se otorgarán a los clientes los puntos que se encuentren configurados en la plantilla particular, ya que esta NO ES SUMADA con la general. Se pueden crear tantas plantillas particulares como se requieran.

2. ASIGNACIÓN DE TARJETA DE PUNTOS A CLIENTES (NO ES OBLIGATORIO PARA QUE EL SISTEMA FUNCIONE).

Algunos establecimientos les entregan a sus clientes una tarjeta que es usada durante la elaboración de la factura de venta en la caja, para que a través del lector de código de barras se identifique el cliente que recibirá los puntos por la compra, como se muestra a continuación:





Debido a que estas tarjetas se encuentran numeradas y esta numeración puede que no coincida con el código de cliente en el sistema, se debe realizar un proceso de asignación para relacionar dicha tarjeta con el cliente respectivo, para ello hay que dirigirse a *Utilidades* → *Fidelización (plan de puntos)* → *asignación de tarjetas a clientes*, allí se selecciona el cliente y se digita el número de tarjeta puntos correspondiente, finalmente se guardan los cambios con el chulo verde .





Si por alguna razón el cliente extravió la tarjeta puntos y se le va a asignar otra, solo se debe seleccionar el cliente y reemplazar el número de tarjeta anterior por el nuevo. Esto no eliminará los puntos acumulados por el cliente.

Cabe aclarar, que el uso de tarjetas puntos NO ES OBLIGATORIO para que el plan de puntos funcione, ya que los puntos se acumulan en el código de cliente no con las tarjetas, por lo que, simplemente suministrando la cédula, buscando en la ayuda por el nombre o digitando el código SGC del cliente se pueden otorgar los puntos. Esta opción se implementó y será usada solo por aquellos establecimientos que decidan entregar tarjetas puntos. NO ES OBLIGATORIO.


Finalmente, al presionar el botón  de la derecha, aparecerá el informe de puntos por venta del cliente seleccionado.

Finalmente, después de registrada la cantidad de puntos ya sea positiva o negativa, se presiona el chulo verde  para realizar la operación.

Cabe aclarar, que esta ventana muestra algunos datos informativos como son: el saldo actual de puntos acumulados por el cliente seleccionado, total de puntos que pronto vencerán, la fecha en que vencerán y el total de puntos asignados manualmente de acuerdo con el número de meses

digitados en . Dicho cuadro, *asigno mes*, no realiza ninguna operación y tampoco se requiere para realizar el ajuste en los puntos, su objetivo es únicamente informativo, es decir el sistema lo usa para consultar el total de puntos asignados, a través de esta ventana, en los últimos XX meses, para el caso del ejemplo: en los últimos dos meses se han asignado manualmente 5300 puntos al cliente seleccionado. También se puede presionar , para que el sistema muestre un informe de estos movimientos.

4. BUSCAR CLIENTE POR TARJETA, NIT, CÓDIGO.

Se ha implementado una ventana emergente *Utilidades* → *Fidelización (plan de puntos)* → *buscar cliente por tarjeta, nit, código* que permite buscar un cliente en la base de datos usando cualquiera de los tres identificadores principales: número de tarjeta puntos (para cuando aplique), nit o cédula y código del sistema. Al digitar cualquiera de los valores mencionados, el sistema realizará la búsqueda e identificará al cliente, si por alguna razón no puede encontrar el cliente, en esta ventana se podrá invocar la ayuda usando el botón .

Solo se debe digitar el número y presionar enter, para que el sistema realice la búsqueda:

Buscar Clientes Por Tarjeta,nit,codigo

Nit y/o Codigo

Nit Código Tarjeta

Nombre ASCENCIO GOEZ SHIRLENE DEL CARME

Extra VARIEDADES SHIRLENE

Nit 23062985 Código 11425 Tarjeta 17650

Puntos 504 Vencen 504 Fecha Vencen 26/03/2021

Mensaje Cliente Encontrado Entrada: '17650'

Esta ventana se podrá invocar desde la elaboración de la factura usando la tecla F2.

5. VERIFICACION DE MOVIMIENTOS Y AJUSTE DE SALDOS DE PUNTOS AUTOMÁTICA.

Por medio de la ventana *Utilidades* → *Fidelización (plan de puntos)* → *ajuste de saldos y movimientos*, se podrá invocar una revisión en el sistema de la consistencia de los totales de puntos acumulados por los clientes versus los movimientos realizados en el sistema: ventas, notas, asignaciones manuales ya sean positivas o negativas, vencimientos, redención entre otros. Si el sistema encuentra alguna inconsistencia, realizará las correcciones respectivas de forma automática.

Ajuste De Saldos Y Movimiento

Ajuste de saldos de puntos

Total Clientes 7,483

Movimiento Total 7,483

Proximo Vencimiento 7,483

Movimiento Vencen 7,483

Fecha Proximo Vencen 26/03/2021

El botón  desplegará el informe de movimiento de puntos:

Informe Detallado de Puntos

Filtros

Movimientos Tipo De Registro Totales Tarjetas

Agrupación Totales TipoRegistro Detalle

Tipo Registro

Estado ON

Con Saldos

Cliente



Desde 25/01/2021 Hasta 25/01/2021 Mes

Saldo Actual


Vencen Pronto

Dia Vence

| Ciiente | Nomcli | Nitcli | Total_puntos | Saldo_hasta_fecha | Fecha |
|---------|----------------------------------|----------|--------------|-------------------|------------|
| 10526 | LUZ MARINA RODRIGUEZ | 35523443 | 4154.40 | 4154.40 | 25/01/2021 |
| 11425 | ASCENCIO GOEZ SHIRLENE DEL CARME | 23062985 | 504.10 | 504.10 | 25/01/2021 |
| 11426 | REGULLO JOSE | 12623167 | 1331.47 | 1331.47 | 25/01/2021 |
| 15351 | ARANDA FELIPE | 11258851 | 317.04 | 317.04 | 25/01/2021 |
| 17279 | AGROVETERINARIA MIS POTRILLOS | 17901615 | 375.50 | 375.50 | 25/01/2021 |
| 19642 | AFANADOR LOPEZ CARMEN SOFIA | 49775235 | 351.13 | 351.13 | 25/01/2021 |
| 20062 | CHARRIS RIKO YINA PATRICIA | 49698741 | 449.89 | 449.89 | 25/01/2021 |


El botón  refresca los datos mostrados en la pantalla y el botón  realiza el proceso verificación. Si el sistema no encuentra, en una búsqueda rápida, inconsistencias, mostrará un mensaje pidiendo confirmación de la generación del proceso.

Sistema General De Control ×

 No se encontró algún descuadre entre lo saldos y los movimientos
Desea ejecutar el proceso de todos modos

Al presionar *Sí*, el sistema mostrará un segundo mensaje, informando el proceso a realizar y pidiendo nuevamente que se confirme si se desea continuar con dicho proceso.

Sistema General De Control ×

 Va a ejecutar el proceso de ajuste de saldos
Aqui se igualan los saldos con el movimiento.
Este proceso suma todos lo movimientos y los lleva a la tabla de saldos.
Este proceso se debería ejecutar solo si hay diferencias
Las diferencias se presentan en casos donde el sistema no pueda ejecutar un movimiento de puntos correctamente
Esta seguro de continuar

Al finalizar el proceso, mostrará un último mensaje, informando el resultado del mismo.

Sistema General De Control ×



Se ejecuto el proceso correctamente



6. VENCIMIENTO DE PUNTOS


El sistema tiene dos formas de realizar el proceso de vencimiento de puntos acumulados: manual o automática (recomendada). Todo dependerá de como se realizó la configuración general del sistema de puntos (inciso 1.1 de esta guía). Si la opción asignada es automática, no tiene que hacer nada en esta ventana ya que el sistema diariamente realizará el proceso de vencimiento de puntos. Ahora bien, si por el contrario la opción asignada es *manual*, el sistema siempre dependerá de que un usuario ingrese a la ventana *Utilidades* → *Fidelización (plan de puntos)* → *vencimiento de puntos manual*, para que se realice el proceso mencionado.




El sistema mostrará en esta ventana la fecha de corte sugerida, para realizar el proceso de vencimiento **Vencimiento** 26/12/2020 , permitiendo modificar dicha fecha de corte usando el

campo *ajuste manual* **Ajuste Manual** 31/12/2020 (dd/mm/aaaa) y los puntos a vencer en la fecha sugerida **Puntos Vencen** 0.

Nuevamente encontramos, el botón  que despliega el informe de movimiento y acumulados y el botón  que refresca los datos mostrados.


Para generar el proceso de vencimiento, después de digitada la fecha de corte, se debe presionar el botón  , si el sistema no encuentra puntos vencidos mostrará un mensaje informando dicha situación y pidiendo confirmación de la ejecución del proceso.

Sistema General De Control ×

 No se encontraron puntos vencidos
Desea ejecutar el proceso de todos modos


Si se decide continuar, el sistema generará un segundo mensaje informando que existe un proceso automático que evita olvidos y depender de un usuario que manualmente genere este proceso.


Sistema General De Control ×

 Existe un proceso que ejecuta el vencimiento automático
este proceso se ejecuta una vez por día y realiza la
desactivación de los puntos
Esta seguro de ejecutar el proceso


Al confirmar que se desea realizar el proceso, el sistema verificará si se cambió la fecha que él sugirió como fecha de corte para los vencimientos y mostrará la siguiente advertencia.

Sistema General De Control ×

 **Cambio la fecha sugerida para vencimiento**
Esta seguro de ejecutar el proceso
Con estos parámetros


Al responder *Sí*, el sistema informará que existe una forma de revertir este proceso, después de ejecutado, usando el botón deshacer  en la pantalla principal o dirigiéndose a *Utilidades* → *Fidelización (plan de puntos)* → *revertir vencimiento de puntos*, pidiendo nuevamente confirmación de la ejecución del proceso de vencimiento.

Sistema General De Control ×

 **Va a ejecutar el proceso de vencimiento de puntos**
En este proceso se descuentan los puntos,
que tenga vigencia menor o igual a la indicada
Este proceso se puede REVERTIR luego
Esta seguro de continuar

Al responder *Sí*, el sistema advertirá por última vez que este proceso elimina puntos a todos los clientes de acuerdo con la configuración asignada (inciso 1.1 de esta guía).

Sistema General De Control ×

 **Esta a punto de ejecutar el proceso**
De Vencimiento de puntos
Este proceso elimina los puntos de clientes
que tienen puntos dentro del vencimiento indicado.
Esta seguro de continuar


Realizado el proceso, el sistema mostrará el estado de este.

9.1. REDENCION EN LA FORMA DE PAGO

Al momento de realizar el pago de una factura el cliente podrá decidir si utiliza sus puntos acumulados como forma de pago de dicha factura.

| Redimir | \$ Punto | \$ Redimir | Totales | Vencen | Dias | Minima | Max % |
|---------|----------|------------|---------|--------|------|--------|-------|
| | 10 | | 514 | 504 | 60 | 500 | 100 |

El sistema mostrará el total de puntos acumulados **Totales** 514, el mínimo de puntos permitidos para hacer una redención de este tipo **Minima** 500, el porcentaje máximo del total de la factura que se permite pagar con puntos **Max %** 100, el total de puntos próximos a vencer **Vencen** 504, a cuántos días está de que se venzan **Dias** 60 y el valor equivalente en pesos de cada punto acumulado **\$ Punto** 10.

Presionando el botón , al lado de la palabra *puntos*, el sistema calculará los puntos que se pueden destinar para el pago y su equivalencia en pesos, indicando el valor en efectivo que debe pagar el cliente después de descontados los puntos.

Form1

Total Factura: 17,042.00

Subtotal 16,230.00 IVA 812.00

Efectivo: 11,902.00

Cheque: No.Cheque Banco Nombre Girador Fecha ASCENCIO GOE 25/01/2021

Tarjeta(1) Tarjeta(2) Subtotal Iva SinDatafono

Sodexo: Cantidad Total Final 0.00

BigPass: Valor Cuota 0.00

Consección No.Orden

Saldo Crédito

| Redimir | \$ Punto | \$ Redimir | Totales | Vencen | Dias | Minima | Max % |
|---------|----------|------------|---------|--------|------|--------|-------|
| 514 | 10 | 5140 | 514 | 504 | 60 | 500 | 100 |

Cambio: 0.00

Puntos a redimir Valor en pesos a usar como forma de pago

Para el ejemplo anterior, se están rendimiento 514 puntos que multiplicados por 10 pesos que es el valor asignado en la configuración (inciso 1 de esta guía) para cada punto acumulado, resulta en un total de 5140 pesos que se utilizarán como forma de pago de la factura, lo que permitirá que el cliente no pague 17042 pesos, que es el total a pagar de la factura, sino 11902 pesos, ya que se usaron los puntos como forma de pago, estos serán impresos en la factura.

| | |
|-------------------------------|------------|
| EFFECTIVO | 11,902 |
| CAMBIO | 0 |
| SU AHORRO FUE DE: 0.00 | |
| REDIME PUNTOS x PESOS | 514 |
| Puntos Acumulados | 17 |
| Puntos Próximos a Vencerse | 504 |
| Fecha de Vencimiento | 26/03/2021 |

9.2 REDENCION POR OFERTA DE PRODUCTO.

Otra forma de redimir los puntos es, que el cliente adquiera un producto en oferta con pago usando puntos. Estos productos se configuran en la ficha, en la solapa *PUNTOS*. Un ejemplo de este caso es en navidad cuando algunos almacenes de cadena permiten adquirir, por ejemplo, un pavo de 5 libras descontando 400 puntos + 15000 pesos.

Registrar Productos Y Servicios

Código: 100 Nombre: DC MORITA COLOMBINA * 100 UND
 Grupo: 12 Nom.Grupo: DULCES
 Categoría: 46 Nom.Categoría: COLOMBINA

Cód. Barras: 645667036742 Ref.: Vence: 02/09/2020 #Lote:

| Generales | | Porcentajes de Utilidad | | %U.C. | Precios - Listas | | Sin Iva |
|--------------|----------|-------------------------|-----------|-------|------------------|-----------|-----------|
| Costo Antes | 2760.00 | Utilidad L1 | 35.00 | 35.00 | Lista 1 | 27,875.00 | 23,256.30 |
| Costo | 20500.00 | Utilidad L2 | 20.00 | 20.00 | Lista 2 | 24600.00 | 20,672.26 |
| Últ.Costo FP | 2760.00 | Utilidad L3 | 10.00 | 10.00 | Lista 3 | 22,550.00 | 18,949.57 |
| Cost.Soporte | | CostoSinIva | 17,226.85 | | | | |

Iva: 19.00- %
 I.Consumo:
 ReteFuente: 4.00- %
 Retelca: 9.60 %
 ReteOtros: 0.00- TIP %

Embalaje: Peso: Contenido: 5.00
 Hacer Conversión x peso

Conceptos: **Puntos** Combustibles Bono

El cliente puede obtener este producto pagando con:

Puntos: 500
 +
 Valor (Dinero): 15000.00

Valor total Equivalente:
 Sin IVA: 20,000.00 %Util.:
 12.605 17,605.04 2.20

El sistema permitirá digitar la combinación de puntos + pesos que se requieren para obtener este producto a través del plan de puntos. Para asignar estos valores se debe contar con un permiso especial que se debe asignar en el gestor de usuarios.

| Permiso Especial | Permiso |
|--|-------------------------------------|
| PRODUCTOS: Puede asignar redencion por puntos en la ficha del producto | <input checked="" type="checkbox"/> |

También se mostrará una equivalencia total en pesos, de cuanto pagaría el cliente por dicho producto si se asigna la representación en pesos de los puntos asignados. Para el caso del ejemplo: se puede comprar el producto con 500 puntos + 15000 pesos, si multiplicamos 500x10pesos (equivalencia que se asignó el inciso 1 de esta guía) resulta un total en pesos de 20000, que sería lo que el cliente estaría pagando por este producto, esto con el fin que se verifiquen los valores registrados y que no genere perdida la oferta, si el sistema detecta que puede haber una perdida mostrará la equivalencia de %util en rojo.

Conceptos Puntos Combustibles Bono

El cliente puede obtener este producto pagando con:

Puntos: 500
 +
 Valor (Dinero): 10000.00

Valor total Equivalente:
 Sin IVA: 15,000.00 %Util.:
 8,403 13,403.36 -22.20

Después de configurado el producto, el cliente lo podrá adquirir en la factura de venta, para ello debe ser timbrado como un producto normal, pero marcando en la factura P.Puntos, para que el sistema no cobre el valor del producto de las listas de precios sino el de la oferta y haga el descuento de los puntos. Cabe anotar que cuando se utiliza esta opción, el sistema solo permitirá adicionar a la factura productos configurados con oferta de pago con puntos.

Facturar Punto De Venta:1

Ciudad: 11425 Saluda 71 **Total** Pago con Tarjeta No

Vendedor: 100 x Cuotas %

Plazo: 113 Lista\$ 2

Producto: Act.Fila

Bodega: 1 P.Puntos

Asignar Domicilio Accion Social General

Deuda: 0.00 Disponible: 0.00 Cupo Asignado: 0.00

15,000

RTA DEL VENEDOR:100-BRYAN PACHECO-101-JUAN DAVID

| Codigo | Nombre Del Producto | Tip | Iva | Stock | Peso | Cant. | Precio Ud | Total |
|--------------|-------------------------------|-----|-----|-------|------|-------|-----------|-----------|
| 645667036742 | DC MORITA COLOMBINA * 100 UND | | 19 | 1.000 | | 1.000 | 15000.000 | 15,000.00 |

SubTotal: 12,605.04 Iva: 2,394.96

%Descuento: % (-) Dctos(CXC) Total Factura 15,000

M.Servicios

PUNTOS:500 \$15.000 645667036742 - DC MORITA COLOMBINA * 100 UND -

RTFTE: 4.00 0.00 RICA: %RIVA: %RCREE: Lineas 1

ASCENCIO GOEZ SHIRLENE DEL CARME-VARIEDADES SHIRLENE ** NIT:23062985 ** CALLE Puntos Cliente 17 500

Puntos a redimir con la oferta

Si el cliente no tiene puntos suficientes para realizar la compra, el sistema mostrará una advertencia y no permitirá procesar el documento.

Sistema General De Control

El cliente no tiene puntos suficientes para redimir tiene:17 Va a redimir 500 Le faltan 483 Verifique

Aceptar

Si, por el contrario, el cliente si cuenta con puntos suficientes, se desplegará la forma de pago y serán deshabilitados todos los cuadros de puntos que existen en esta ventana para garantizar que se aplique la oferta como se configuró.

Form1

Total Factura: 15,000.00

Subtotal 12,605.00 IVA 2,395.00

Efectivo: 15000.00

Cheque: No.Cheque Banco Nombre Girador Fecha
 = ASCENCIO GOE 25/01/2021

Tarjeta(1) Subtotal Iva SinDatafono

Tarjeta(2) SinDatafono

Sodexo: Cantidad

BigPass: No.Orden

Consección

Saldo Crédito

Total Final 0.00

Valor Cuota 0.00

| Redimir | \$ Punto | \$ Redimir | Totales | Vencen | Dias | Minima | Max % |
|---------|----------|------------|---------|--------|------|--------|-------|
| | 10 | | 5017 | 504 | 60 | 500 | 100 |

Cambio: 0.00

Finalmente, el sistema imprimirá el total de puntos usados en la oferta.

| | |
|-------------------------------|------------|
| EFFECTIVO | 15,000 |
| CAMBIO | 0 |
| SU AHORRO FUE DE: 0.00 | |
| REDIME PUNTOS x PESOS | 500 |
| Puntos Acumulados | 5,017 |
| Puntos Próximos a Vencerse | 504 |
| Fecha de Vencimiento | 26/03/2021 |